



Im Reutlingen Research Institute der Hochschule Reutlingen ist für das Projekt "AVINA" schnellstmöglich die Stelle als

Mitarbeiter (m/w/d)

in Teilzeit 50%
(Kennziffer 040/2021)

zu besetzen.

Ihre Aufgaben

- Isolation, Kultivierung und Differenzierung verschiedener primärer Zellen und Zelllinien
- Unterstützung bei der Etablierung und Optimierung von histologischen Methoden (Fixierung, manuelle Paraffineinbettung, Anfertigung von Mikrotomschnitten, Färbungen)
- Durchführung verschiedener Auswertemethoden wie enzymatische Assays, Histologie oder Immunfluoreszenz-Färbungen, Western Blot oder PCR

Ihr Profil

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung vorzugsweise zum/r Biologielaborant/in, BTA, CTA oder MTA
- Sie haben gute Kenntnisse in der Isolation und Kultur von Gewebezellen
- Sie sind erfahren in der sterilen Arbeitsweise im Labor, können selbständig Lösungen und Zellkulturmedien ansetzen und am (Fluoreszenz-)Mikroskop selbständig Bilder aufnehmen
- Sie haben fundierte Erfahrungen in histologischen Methoden
- Sie haben Erfahrung in der allgemeinen Labororganisation
- Sie können selbständig diverse Methoden zur Charakterisierung von Zellen (Proliferationstests, Färbeverfahren; molekularbiologische Methoden) durchführen
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in MS Office
- Sie sind teamfähig, kommunikativ und kooperativ

Unser Angebot

- Interessantes, hoch aktuelles und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Selbständige Arbeit in einem kleinen motivierten Team
- Bezahlung nach TV-L
- Die Einstellung erfolgt befristet bis zum 31.05.2023

Allgemeine Hinweise: Die Förderung der Chancengleichheit ist für uns selbstverständlich. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ansprechpartnerin: Frau Prof. Dr. Petra Kluger

E-Mail für Rückfragen: petra.kluger@reutlingen-university.de

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum
20.05.2021 über unser Online-Bewerbungsportal unter <http://karriere.reutlingen-university.de>.
Bewerbungen per Post oder E-Mail können nicht berücksichtigt werden.

